

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang

Prodi MM Pascasarjana Unwar didirikan dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan *stakeholders* akan pentingnya peningkatan kualitas sumberdaya manusia bagi peningkatan peran dalam pengembangan IPTEKS dan berkontribusi dalam pembangunan. Hari jadi Prodi MM Pascasarjana Unwar tanggal 04 Mei 2011 dengan surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 93/E/O/2011 tentang Penyelenggaraan Program Studi Magister Manajemen (S-2) tertanggal 4 Mei 2011.

Dewasa ini penyelenggaraan pendidikan tinggi (Sarjana dan Pascasarjana) dihadapkan pada satu kenyataan bahwa pasar kerja membutuhkan lulusan yang memiliki kemampuan akademik dan profesional (*hard skill* dan *soft skillknowledge*) yang bermutu tinggi.

Beberapa jenis pekerjaan sudah tidak bisa lagi ditangani hanya dengan kemampuan intelektual semata, tetapi diperlukan ketrampilan, pengalaman dan karakter budaya kerja yang berintegritas tinggi yang dilandasi oleh nilai-nilai khusus seperti kejujuran, kebenaran, kewajaran sikap, saling menghormati, dan saling percaya.

Menyikapi kenyataan seperti itu, Prodi MM Pascasarjana Unwar berkomitmen penuh untuk melaksanakan pendidikan yang bermutu dengan sistem pengelolaan yang berorientasi pada pemenuhan prinsip-prinsip tata kelola kelembagaan yang baik yakni tata kelola yang mencerminkan prinsip transparansi, akuntabilitas, kredibilitas, bertanggung jawab, dan adil.

Komitmen untuk memenuhi prinsip-prinsip pengelolaan yang baik, akan terwujud manakala pengelolaan pendidikan MM Program Pascasarjana Universitas Warmadewa dirancang secara sistematis dan terstruktur dalam bentuk Rencana Strategis (RENSTRA) yang memuat kerangka kebijakan, visi, misi, isu-isu strategis, tujuan, sasaran, strategi dasar untuk dijadikan acuan dalam mengembangkan Prodi MM Pascasarjana Unwar yang dijabarkan melalui Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) serta Petunjuk Operasional (PO). Oleh karena itu renstra ini disusun sebagai upaya untuk memberikan arah pengembangan yang dituju dalam kurun waktu 5 (lima) tahun ke depan.

1.2 Tujuan

Rencana Strategis Prodi MM Pascasarjana Unwar ini disusun dengan tujuan :

- a. menentukan arah yang jelas di dalam mewujudkan visi dan misi;
- b. mendapatkan gambaran yang jelas tentang pelaksanaan tridharma perguruan tinggi;
- c. menentukan kebijakan yang pasti dalam menyusun Rencana Kerja dan Anggaran serta Petunjuk Operasional (PO).

1.3 Manfaat

Renstra Prodi MM Pascasarjana Unwar memberikan manfaat:

- a. Sebagai pedoman bagi pimpinan dan pengambil keputusan dalam sosialisasi dan pengimplementasian visi dan misi;
- b. Sebagai acuan dan sekaligus tolok ukur bagi seluruh civitas akademika dalam melaksanakan tridharma perguruan tinggi;
- c. sebagai pedoman dalam menentukan program dan Rencana Kerja dan Anggaran (RKA).

1.4 Kerangka Kebijakan

Renstra MM PPs-Unwar ini merupakan derivasi dari Rencana Strategis Universitas Warmadewa (Renstra Unwar) Tahun 2015 – 2020 sebagai induk perencanaan strategis dari seluruh satuan kerja (unsur pelaksana akademik dan unsur pendukung) yang ada di lingkungan Universitas Warmadewa. Oleh karena itu, Renstra Prodi MM Pascasarjana Unwar merupakan panduan garis-garis besar yang digunakan sebagai acuan pengembangan dan kebijakan pengelolaan di lingkungan Prodi MM Pascasarjana Unwar yang selaras dengan pengembangan dan kebijakan pengelolaan di tingkat universitas. Renstra sebagai sebuah kerangka dasar pengembangan, diharapkan dapat memberikan arah terhadap kebijakan pengembangan institusi secara komprehensif dan mampu mengantisipasi serta merespon perubahan di era global.

Upaya pengembangan Prodi MM Pascasarjana Unwardengan Renstra sebagai acuannya tidak dapat dipisahkan dengan kebijakan umum pendidikan tinggi yang dikeluarkan oleh Departemen Pendidikan Tinggi, tentang Strategi Jangka Panjang Pendidikan Tinggi, yaitu bahwa pengembangan pendidikan tinggi yang dilaksanakan oleh Prodi MM Pascasarjana Unwardidasarkan pada kerangka kebijakan sebagai berikut.

1. Daya saing bangsa (*nation competitiveness*). Adanya persaingan, bukan saja di tingkat nasional, tetapi juga di tingkat global. Peningkatan daya saing dalam pengembangan institusi pendidikan tinggi, mempunyai kerangka yang jelas, bahwa institusi perguruan tinggi dituntut untuk dapat menghasilkan lulusan

yang berkualitas, berkompeten, serta mampu berkompetisi secara nasional maupun global, baik dalam tataran akademik maupun nonakademik (sikap, moral maupun etika profesi). Pemahaman kompetitif (kompetitif keilmuan dan tuntutan kebutuhan pasar kerja) harus dapat dijabarkan ke dalam setiap pengembangan bidang keilmuan pada masing-masing program studi magister.

2. Otonomi dan desentralisasi (*autonomy and decentralization*). Peningkatan kualitas akademik menuntut diberikannya otonomi dan desentralisasi akademik pada level program studi. Otonomi akademik di level program studi tetap mengacu pada standar kualitas yang telah ditentukan melalui penjaminan mutu internal di tingkat PPs dan universitas. Melalui upaya ini, percepatan pengembangan serta penyesuaian kompetensi akademik dengan dunia kerja akan terwujud. Otonomi akademik harus juga dibarengi dengan upaya-upaya desentralisasi operasional birokrasi. Untuk menunjang otonomi operasional birokrasi perlu dilakukan budaya keterbukaan dalam arti luas, perlu restrukturisasi pendanaan operasional di tingkat program pascasarjana dan program studi magister. Keterbukaan ini menjadi syarat utama dalam realisasi otonomi dan desentralisasi baik bidang akademik maupun administrasi disemua level.
3. Kesehatan organisasi (*organization health*) penyelenggara pendidikan harus mengacu pada prinsip-prinsip *good governance* yang antara lain mempunyai ciri-ciri ; keterbukaan, akuntabilitas, kredibilitas, bertanggung jawab, jujur dan adil. Dengan demikian efisiensi dan efektivitas penyelenggaraan pendidikan tinggi di Prodi Unwar akan terjamin.

BAB II

FALSAFAH DASAR

Rencana Strategis Prodi MM Unwar dilandasi oleh falsafah dasar yang dirumuskan dengan memperhatikan perspektif kedepan dalam menyambut era otonomi kampus, era informasi, dan era globalisasi, serta tuntutan profesionalisme maupun kompetensi.

Filosofi yang menjiwai pengembangan Prodi MM Unwar adalah sebagai berikut.

1. Budaya yang menjunjung tinggi kebenaran, kejujuran dan kebebasan akademik berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah.
2. Kepuasan masyarakat dan pengguna lulusan diutamakan dengan implementasikan sistem penjaminan mutu internal untuk memenuhi kebutuhan dan harapan yang senantiasa berkembang.
3. Manajemen organisasi dan kepemimpinan yang berdasarkan atas profesionalisme, layanan yang berkualitas, demokratis, dan berjiwa kewirausahaan.
4. Keunggulan dalam melaksanakan Tri dharma Perguruan Tinggi yang berlandaskan semangat kemandirian dan otonomi keilmuan.
5. Semangat kebersamaan dalam pembangunan berkelanjutan berlandaskan Tri Hita Karana.

BAB III

VISI DAN MISI

- Terwujudnya Program Studi Magister Manajemen Sebagai Pusat Kajian Manajemen Dan Bisnis Yang Menghasilkan Magister Manajemen (S2) Yang Bermutu, Berintegritas, Berwawasan Lingkungan Kepariwisataaan Dan Kompetitif Secara Global Pada Tahun 2034.

MISI

1. Melaksanakan Pendidikan Dalam Atmosfir Akademik Yang Kondusif, Sistem Penjaminan Mutu Yang Relevan Dengan Kebutuhan Masyarakat, Serta Berorientasi Pada Peningkatan Kualitas Sehingga Menghasilkan Lulusan Magister Manajemen Yang Profesional, Berintegritas, Berwawasan Lingkungan Pariwisata Dan Kompeten Sesuai Tuntutan Pengguna.
2. Melaksanakan Penelitian Manajemen Dan Bisnis Berbasis Lingkungan Kepariwisataaan.
3. Melaksanakan Pengabdian Pada Masyarakat Sesuai Dengan Kebutuhan Masyarakat Di Bidang Manajemen, Bisnis Dan Lingkungan Kepariwisataaan.
4. Mengembangkan Tata Kelola Prodi Magister Manajemen Berbasis Teknologi Informasi.
5. Mengembangkan Kerjasama Tridharma Secara Regional, Nasional Dan International.

TUJUAN

1. Menghasilkan Lulusan Magister Manajemen Yang Profesional, Berintegritas, Berwawasan Lingkungan Pariwisata Dan Kompeten Sesuai Tuntutan Pengguna.
2. Meningkatkan Kuantitas Dan Kualitas Karya Penelitian Manajemen Dan Bisnis Yang Berbasis Lingkungan Kepariwisata Dengan Kualitas Yang Unggul.
3. Meningkatkan Kuantitas Dan Kualitas Pengabdian Pada Masyarakat Sesuai Dengan Kebutuhan Masyarakat Di Bidang Manajemen, Bisnis Dan Lingkungan Kepariwisata.
4. Melaksanakan Tata Kelola Prodi Magister Manajemen Berbasis Teknologi Informasi Secara Konsisten Dan Berkelanjutan
5. Mengembangkan Kerjasama Tridharma Dengan Pemerintah Daerah, Pelaku Bisnis, Universitas, Masyarakat Ditingkat Regional, Nasional Dan International.

SASARAN

1. Terwujudnya Lulusan Magister Manajemen Yang Profesional, Berintegritas, Berwawasan Lingkungan Pariwisata Dan Kompeten Sesuai Tuntutan Pengguna.
2. Terwujudnya Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Karya Penelitian Manajemen Dan Bisnis Yang Berbasis Lingkungan Kepariwisata Dengan Kualitas Yang Unggul.
3. Terwujudnya Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Pengabdian Pada Masyarakat Sesuai Dengan Kebutuhan Masyarakat Di Bidang Manajemen, Bisnis Dan Lingkungan Kepariwisata.
4. Terwujudnya Tata Kelola Prodi Magister Manajemen Berbasis Teknologi Informasi Secara Konsisten Dan Berkelanjutan

5. Terwujudnya Kerjasama Tridharma Dengan Pemerintah Daerah, Pelaku Bisnis, Universitas, Masyarakat Ditingkat Regional, Nasional Dan International.

STRATEGI PENCAPAIAN PERIODE 2017-2022

1.
 - a) Revisi Kurikulum Berbasis Kompetensi Bercirikan Kkni, Revisi Buku Pedoman Akademik, Pedoman Tesis Dan Proposal.
 - b) Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Sdm (Dosen Pengampu Mata Kuliah) Seluruhnya Doktor Serta Tenaga Kependidikan Dan Administrasi.
 - c) Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Sarana Dan Prasarana Perkuliahan.
 - d) Peningkatan Kualitas Seleksi Calon Mahasiswa.
 - e) Mendorong Short Course Dengan Universitas Di Luar Neger
 2.
 - a) Peningkatan Kuantitas Coaching Proposal Penelitian Dibidang Manajemen Dan Bisnis;
 - b) Peningkatan Anggaran Penelitian Dari Rka Mm Dan Pascasarjana;
 - c) Peningkatan Kerjasama Penelitian Dengan Perguruan Tinggi, Instansi Pemerintah Dan Swasta, Baik Lokal, Regional, Dan Nasional.
 3.
 - a) Peningkatan Kuantitas Coaching Pengabdian Pada Masyarakat Skala Lokal Dan Nasional;
 - b) Peningkatan Anggaran Pengabdian Pada Masyarakat Dari Rka Mm Dan Pascasarjana;
 - c) Peningkatan Kerjasama Pengabdian Pada Masyarakat Dengan Perguruan Tinggi, Instansi Pemerintah Dan Swasta, Baik Skala Lokal, Regional, Nasional.
-

4.
 - a) Meningkatkan Penggunaan Sim T Terintegrasi Untuk Pelayanan Pendidikan.
 - b) Meningkatkan Pelayanan Keuangan Dengan Sistem Online;
 - c) C. Menyediakan Website Mm Untuk Pelayanan Pendidikan ;
 - d) D. Menyediakan Layanan Jurnal Berbasis On Line (Open Journal System/Ojs);
 - e) E. Meningkatkan Kuantitas Jurnal Yang Teridek Scopus, Bagi Dosen Dan Mahasiswa.

5.
 - a) Meningkatkan Kejasama Tridharma (Kso) Dengan Pemda Badung, Buleleng, Klungkung, Karangasem, Jemberana, Dan Pemda Bali.
 - b) Meningkatkan Kerjasama Tridharma Dengan Universitas Indonesia;
 - c) Meningkatkan Kerjasama Tridharma Dengan Instritut Bisnis Timor Leste;
 - d) Meningkatkan Kerjasama Tridharma Dengan University Of Brisbane.
 - e) Meningkatkan Jumlah Dosen Menjadi Anggota Asosiasi Mm Tingkat Nasional.

Strategi Pencapaian Periode 2023-2028

1.
 - a) Revisi Kurikulum Berbasis Kompetensi Bercirikan Kkni, Revisi Buku Pedoman Akademik, Pedoman Tesis Dan Proposal.
 - b) Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Sdm (Dosen Pengampu Mata Kuliah) Menuju Profesor Dan Tenaga Kependidikan Serta Administrasi Minimal S2.
 - c) Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Sarana Dan Prasarana Perkuliahan.
 - d) Peningkatan Kualitas Seleksi Calon Mahasiswa.

2.
 - a) Peningkatan Kuantitas Coaching Proposal Penelitian Dibidang Manajemen Dan Bisnis;
 - b) Peningkatan Anggaran Penelitian Dari Rka Mm Dan Pascasarjana;
 - c) Peningkatan Kerjasama Penelitian Dengan Perguruan Tinggi, Instansi Pemerintah Dan Swasta, Baik Lokal, Regional, Nasional Maupun International.

 3.
 - a) Peningkatan Kuantitas Coaching Pengabdian Pada Masyarakat;
 - b) Peningkatan Anggaran Pengabdian Pada Masyarakat Dari Rka Mm Dan Pascasarjana;
 - c) Peningkatan Kerjasama Pengabdian Pada Masyarakat Dengan Perguruan Tinggi, Instansi Pemerintah Dan Swasta, Baik Skala Lokal, Regional, Nasional Dan International.

 4.
 - a) Penggunaan Sim T Terintegrasi Untuk Pelayanan Pendidikan Secara Total.
 - b) Meningkatkan Pelayanan Keuangan Dengan Sistem Online Secara Total;
 - c) Menyediakan Website Mm Untuk Pelayanan Pendidikan Secara Menyeluruh ;
 - d) Menyediakan Layanan Jurnal Berbasis On Line (Open Journal System/Ojs) Menuju Teridek International;
 - e) Meningkatkan Kuantitas Jurnal Yang Teridek Scopus, Bagi Dosen Dan Mahasiswa.

 5.
 - a) Meningkatkan Kejasama Tridharma (Kso) Dengan Pemkab Se Bali.
 - b) Meningkatkan Kerjasama Tridharma Dengan Universitas Universitas Di Indonesia;
 - c) Kerjasama Tridharma Dengan Perguruan Tinggi Di Luar Negeri;
-

- d) Meningkatkan Short Course Dosen Dengan Pt. Luar Neger.
- e) Mendorong Pertukaran Mahasiswa Dengan Pt. Asing

STRATEGI PENCAPAIAN PERIODE 2034-2038

1.
 - a) Revisi Kurikulum Berbasis Kompetensi Bercirikan Kkni, Revisi Buku Pedoman Akademik, Pedoman Tesis Dan Proposal.
 - b) Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Sdm (Dosen Pengampu Mata Kuliah) Menuju Semua Profesor Dan Tenaga Kependidikan Serta Administrasi Semua S2.
 - c) Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Sarana Dan Prasarana Perkuliahan.
 - d) Peningkatan Kualitas Seleksi Calon Mahasiswa Dengan Kualitas Tertinggi.
 - e) Melanjutkan Visiting Profesor Ke Luar Negeri.
 2.
 - a) Melanjutkan Coaching Proposal Penelitian Dibidang Manajemen Dan Bisnis Berorientasi International;
 - b) Peningkatan Anggaran Penelitian Dari Rka Mm Dan Pascasarjana;
 - c) Melanjutkan Kerjasama Penelitian Dengan Perguruan Tinggi, Instansi Pemerintah Dan Swasta, Baik Lokal, Regional, Nasional Maupun International.
 3.
 - a) Melaksanakan Kuantitas Coaching Pengabdian Pada Masyarakat Skala International;
 - b) Peningkatan Anggaran Pengabdian Pada Masyarakat Dari Rka Mm Dan Pascasarjana;
 - c) Melanjutkan Kerjasama Pengabdian Pada Masyarakat Dengan Perguruan Tinggi, Instansi Pemerintah Dan Swasta, Baik Skala Lokal, Regional, Nasional Dan International.
-

4.
 - a) Penggunaan Sim T Terintegrasi Untuk Pelayanan Pendidikan Secara Total.
 - b) Meningkatkan Pelayanan Keuangan Dengan Sistem Online Secara Total;
 - c) Menyediakan Website Mm Untuk Pelayanan Pendidikan Secara Menyeluruh ;
 - d) Menyediakan Layanan Jurnal Berbasis On Line (Open Journal System/Ojs) Teridek International;
 - e) Mewajibkan Jurnal Yang Teridek Scopus, Bagi Dosen Dan Mahasiswa.
5.
 - a) Melanjutkan Kejasama Tridharma (Kso) Dengan Pemkab Se Bali.
 - b) Melanjutkan Kerjasama Tridharma Dengan Universitas Universitas Di Indonesia;
 - c) Meningkatkan Kerjasama Tridharma Dengan Perguruan Tinggi Di Luar Negeri;
 - d) Melanjutkan Short Course Dosen Dengan Pt. Luar Neger.
 - e) Mewajibkan Peertukaran Mahasiswa Dengan Pt. Asing

STRATEGI PENCAPAIAN PERIODE 2029-2033

1.
 - a) Revisi Kurikulum Berbasis Kompetensi Bercirikan Kkni, Revisi Buku Pedoman Akademik, Pedoman Tesis Dan Proposal.
 - b) Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Sdm (Dosen Pengampu Mata Kuliah) Menuju Semua Profesor Dan Tenaga Kependidikan Serta Administrasi Semua S2.
 - c) Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Sarana Dan Prasarana Perkuliahan.
 - d) Peningkatan Kualitas Seleksi Calon Mahasiswa Berkualitas Tertinggi.
 - e) Meningkatkan Jumlah Dosen Visiting Profesor Ke Luar Negeri.
-

2.
 - a) Peningkatan Kuantitas Coaching Proposal Penelitian Dibidang Manajemen Dan Bisnis Berorientasi International;
 - b) Peningkatan Anggaran Penelitian Dari Rka Mm Dan Pascasarjana;
 - c) Melanjutkan Kerjasama Penelitian Dengan Perguruan Tinggi, Instansi Pemerintah Dan Swasta, Baik Lokal, Regional, Nasional Maupun International.

 3.
 - a) Melanjutkan Kuantitas Coaching Pengabdian Pada Masyarakat;
 - b) Peningkatan Anggaran Pengabdian Pada Masyarakat Dari Rka Mm Dan Pascasarjana;
 - c) Kerjasama Pengabdian Pada Masyarakat Dengan Perguruan Tinggi, Instansi Pemerintah Dan Swasta, Baik Skala Lokal, Regional, Nasional Dan International.

 4.
 - a) Penggunaan Sim T Terintegrasi Untuk Pelayanan Pendidikan Secara Total.
 - b) Meningkatkan Pelayanan Keuangan Dengan Sistem Online Secara Total;
 - c) Menyediakan Website Mm Untuk Pelayanan Pendidikan Secara Menyeluruh ;
 - d) Menyediakan Layanan Jurnal Berbasis On Line (Open Journal System/Ojs) Teridek International;
 - e) Mewajibkan Jurnal Yang Teridek Scopus, Bagi Dosen Dan Mahasiswa.

 5.
 - a) Melanjutkan Kejasama Tridharma (Kso) Dengan Pemkab Se Bali.
 - b) Melanjutkan Kerjasama Tridharma Dengan Universitas Universitas Di Indonesia;
 - c) Meningkatkan Kerjasama Tridharma Dengan Perguruan Tinggi Di Luar Negeri;
-

- d) Short Course Dosen Dengan Pt. Luar Neger.
- e) Meningkatkan Peertukaran Mahasiswa Dengan Pt. Asing

BAB IV

KONDISI UMUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PASCASARJANA UNIVERSITAS WARMADDEWA

4.1 Sejarah Singkat Berdirinya Universitas Warmadewa dan MM Pascasarjana Unwar

Pada Rapat Kerja Daerah (Rakerda) Korpri Bali di Kerta Sabha tanggal 12 Nopember 1983, Ketua Unit Korpri Universitas Udayana Drs. Putu Kuna Winaya mengusulkan pendirian Universitas Korpri, dengan prinsip dasar :” **biaya pendidikan terjangkau dan mutu terjamin**”. Usulan pendirian Universitas Korpri ini dimaksudkan sebagai upaya untuk menampung aspirasi masyarakat yang belum terakomodasi di Perguruan Tinggi Negeri. Setelah mendapat ijin Korpri Pusat, Ketua Pengurus Korpri Bali (Drs. SembahSubhakti) dan Ketua Korpri Unit Universitas Udayana (Drs. Putu Kuna Winaya) sepakat untuk membentuk Universitas Korpri.

Bulan Juni 1984 dilakukan langkah persiapan proposal pendirian Universitas Korpri di Bali dengan melibatkan unsur Korpri Universitas Udayana dan Korpri Pemda, sekaligus menetapkan Badan Pendiri yang terdiri dari Drs. Sembah Subhakti, Drs. Putu Kuna Winaya, I Ketut Widjana, S.H, dan I Wayan Waya, S.H. Universitas Warmadewa lahir pada tanggal 17 September 1984 yang didirikan dan bernaung di bawah Yayasan Kesejahteraan Korpri Provinsi Bali. Selanjutnya dibentuk 7 fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, Fakultas Sastra, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Fakultas Pertanian, Fakultas Teknik dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Kemudian dibentuk lagi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan.

Sesuai dengan kondisi dan perkembangannya dibentuk Program Pascasarjana Universitas Warmadewa (PPs-Unwar) didirikan berdasarkan ketentuan Statuta Unwar tahun 2011 Pasal 54 ayat (1) bahwa PPs Unwar memenuhi syarat menjadi setingkat Fakultas berdasarkan SK Rektor Unwar No. 791/Unwar/KP-02/2012, tanggal 19 Juli 2012. Program Studi Magister Manajemen merupakan titik awal mulainya pendidikan strata 2 di Universitas Warmadewa dengan turunnya Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 93/E/O/2011 tentang Penyelenggaraan Program Studi Magister Manajemen (S2) tertanggal 4 Mei 2011. Selanjutnya menyusul Program Studi Magister (S2) Ilmu Hukum dengan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik

Indonesia No. 297/E/O/2011 tanggal 21 Desember 2011. Program Studi Magister Linguistik (S2) dengan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 287/E/O/2012 tertanggal 30 Agustus 2012.

4.2 Jumlah Tenaga Pendidik/Dosen dan Tenaga Kependidikan/Administrasi

Untuk menunjang proses pembelajaran dan pelaksanaan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi, MM Pascasarjana Unwar telah memiliki orang tenaga pendidik/dosen yang terdiri dari orang dosen tetap yayasan dan orang dosen tetap dipekerjakan (dpt) sebagai berikut :

Berdasarkan jenjang pendidikan, jumlah tenaga pendidik/dosen yang memiliki jenjang pendidikan Doktor (S-3) sebanyak 26 orang (100%). Upaya-upaya untuk meningkatkan jenjang pendidikan formal tenaga pendidik Universitas Warmadewa terus dilakukan dengan memberikan ijin belajar dan menugaskan para dosen untuk mengikuti pendidikan lebih tinggi.

Ditinjau dari jabatan fungsional, tenaga pendidik/dosen yang telah menyandang jabatan Guru Besar sebanyak 8 orang (30.7%), jabatan Lektor Kepala 18 orang (69.2%).Upaya untuk meningkatkan jabatan fungsional terus dilakukan agar para dosen mengajukan kenaikan jabatan akademik secara periodic dengan memenuhi semua persyaratannya.

Selain dukungan tenaga pendidik/dosen, proses pelaksanaan Tri dharma Perguruan Tinggi di Prodi MM Pascasarjana Unwar juga didukung oleh tenaga kependidikan tetap sebanyak 5 orang, 2 orang tenaga teknis dan 4 orang tenaga keputakaan dengan perincian sebagai berikut :

Tabel 1. Jenjang Pendidikan Tenaga Kependidikan

No.	Program Pascasarjana	Pendidikan
1	5	SMA
2	1	D3
3	4	S-1
4	1	S-2

4.3 Jumlah Mahasiswa dan Alumni

Penerimaan mahasiswa Program MM Pascasarjana Unwar di masing-masing Program Studi Magister dilakukan setiap semester sekali, sehingga jumlah mahasiswa Prodi MM Pascasarjana Unwar per angkatan/Program Studi Magister dalam 2 (dua) tahun terakhir dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2. Jumlah Mahasiswa dan Alumni

No	Program Pascasarjana/ Program Studi Magister	Tahun 2014		Tahun 2015		Tahun 2016		alumni
		SMT I	SMT II	Smt I	Smt II	Smt I	Smt II	
1	Program Studi Magister Manajemen (MM)		19	38		35		134

BAB V

ANALISIS SWOT

Dalam rangka mewujudkan Visi dan Misi MM PPs-Unwar perlu dilakukan identifikasi terhadap faktor-faktor internal dan eksternal yang dimiliki. Faktor internal berupa Kekuatan (*Strengths*) dan Kelemahan (*Weakness*), dan faktor eksternal berupa Peluang (*Opportunities*) dan Ancaman (*Threats*). Analisis faktor internal dan eksternal tersebut dikenal sebagai analisis SWOT yang dipakai sebagai salah satu acuan dalam menentukan alternatif strategi, dan program pengembangan. Adapun faktor internal dan eksternal yang dimiliki adalah sebagai berikut :

5.1 Faktor Internal

a. Kekuatan (*Strengths*)

1. Pengelola program memiliki modal sosial (*trust, reciprocity, net working, values*) yang berlandaskan Sapta Bayu (berketuhanan yang maha esa, mengembangkan jiwa kepemimpinan astabrata, mengabdikan kepada almamater, masyarakat, bangsa dan negara berdasarkan Pancasila; unggul dalam berkarya; menjunjung kejujuran dan integritas diri dalam berpikir berkata dan bertindak; menjaga dan menghormati keberagaman untuk memperkuat kesatuan dan persatuan; dan berwawasan lingkungan berdasarkan Tri Hita Karana).
2. Lokasi kampus sangat strategis berada di tengah kota mudah dijangkau serta lingkungan belajar yang kondusif
3. Memiliki luas kampus yang memadai yang didukung oleh fasilitas parkir yang cukup, dengan taman kampus yang sejuk sesuai dengan konsep *Tri Hita Karana* dan telah mendapatkan penghargaan emas (*Emerald*) sebagai THK Widya Nugraha.
4. Memiliki jaringan kerja sama dengan pemerintah, swasta, dan Perguruan Tinggi secara Regional, nasional dan internasional.
5. Memiliki Pola Ilmiah Pokok (PIP) “Lingkungan Kepariwisata” yang sangat erat kaitannya dengan pelestarian alam, budaya dan agama.
6. Memiliki sistem informasi yang didukung oleh teknologi informasi yang terintegrasi.
7. Memiliki sumber daya manusia tenaga pendidik yang berkualifikasi minimal Doktor.
8. Program Pascasarjana sebagai bagian dari Universitas Warmadewa diselenggarakan oleh Yayasan Kesejahteraan Korpri Provinsi Bali.

b. Kelemahan (*Weakness*)

1. Jumlah dosen yang berkualifikasi pendidikan strata tiga (Doktor) dan jabatan akademik Guru Besar masih perlu ditingkatkan.
2. Terbatasnya buku referensi terkini.
3. Terbatasnya kuantitas dan kualitas tenaga kependidikan.
4. Belum optimalnya pelaksanaan Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) yang bercirikan KKNI.

5.2 Faktor Eksternal

a. Peluang (*Opportunities*)

1. Universitas Warmadewa memiliki jumlah alumni yang sangat besar dan sudah tersebar di seluruh Indonesia dengan berbagai posisi dan jabatan yang strategis serta diwadahi oleh organisasi ikatan alumni Universitas Warmadewa (IKADEWA), sebagai input bagi Program Pascasarjana.
2. Bali sebagai tujuan wisata dunia memberi peluang untuk menjalin kerjasama internasional di bidang pendidikan dan pengembangan IPTEKS.
3. Perkembangan Teknologi Informasi (TI) yang pesat memberi peluang untuk mengakses informasi secara cepat, akurat dalam skala nasional maupun internasional.
4. Meningkatnya kesejahteraan masyarakat membawa dampak meningkatnya akan kebutuhan tenaga ahli sehingga meningkat pula minat untuk mengikuti pendidikan tinggi.
5. Adanya regulasi pemerintah untuk mengembangkan program strata dua (S2) dan strata tiga (S3) sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
6. Adanya tuntutan bagi pejabat Pemda/Pemkab/Pemkot untuk meningkatkan strata pendidikan minimal S2 bagi pejabat struktural.
7. Adanya otonomi daerah memberikan peluang yang luas untuk melakukan kerja sama dengan pihak pemerintah daerah di bidang kegiatan tri dharma perguruan tinggi.
8. Adanya program *blockgrant* dan peningkatan anggaran dari pemerintah member peluang untukmendapatkan dana pengembangan institusi dan beasiswa bagi mahasiswa.
9. Banyaknya dana hibah pasca, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang belum bisa dimanfaatkan pada anggaran yang disediakan oleh Kemen. Ristek Dikti.
10. Terbukanya kerjasama dengan berbagai perguruan tinggi di luar negeri.

b. Ancaman (*Threats*)

1. Meningkatnya jumlah perguruan tinggi membuka program studi magister yang sejenis sehingga persaingan semakin ketat
2. Masih adanya budaya masyarakat yang menginginkan kemudahan dalam mengikuti pendidikan dan mendapatkan gelar magister tanpa memperhatikan kualitas.
3. Krisis ekonomi global yang sering menjadi ancaman dalam berbagai sektor kehidupan masyarakat.

BAB VI

ISU STRATEGIS

6.1 Bidang Proses Pembelajaran

- a. Program Studi Magister Manajemen (MM) Unwar mengimplementasikan Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) menuju Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).
- b. Mengupayakan pemenuhan dosen yang berkualifikasi S3 (Doktor) dan Jabatan Guru Besar.
- c. Tingginya minat alumni dan masyarakat untuk melanjutkan studi ke jenjang program studi magister dan doktor.
- d. Mengupayakan pemenuhan tenaga kependidikan serta sarana dan prasarana yang representatif.
- e. Mewujudkan suasana/atmosfir akademik yang kondusif.

6.2 Bidang Penelitian

- a. Meningkatkan minat dosen untuk meneliti.
- b. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian
- c. Mempublikasikan hasil penelitian melalui jurnal terakreditasi nasional, internasional, dan OJS.
- d. Mengupayakan sumber-sumber dana penelitian, baik internal maupun eksternal.

6.3 Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat

- a. Melakukan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis penelitian .
- b. Meningkatkan mutu penyelenggaraan pengabdian kepada masyarakat.
- c. Mengupayakan sumber-sumber dana pengabdian kepada masyarakat baik secara internal dan eksternal.

6.4 Bidang Manajemen

- a. Meningkatkan disiplin sivitas akademika
- b. Sistem informasi manajemen terintegrasi berbasis IT
- c. Pengelolaan kinerja tenaga pendidik dan tenaga kependidikan berlandaskan *good governance*.

6.5 Bidang Alumni

- a. Mewujudkan pelacakan/*tracer study* alumni untuk umpan balik pengembangan pendidikan.
- b. Meningkatkan peran alumni dalam pengembangan institusi.

BAB VII

PENUTUP

Rencana Strategis (Renstra) Prodi MM Pascasarjana Unwar 2017-2022 merupakan acuan pengembangan dan pelaksanaan kegiatan-kegiatan yang terencana, terarah dan terukur, berpedoman kepada tujuan, sasaran yang telah ditetapkan sehingga diharapkan dapat memberi manfaat sebesar-besarnya bagi sivitas akademika Prodi MM Unwar serta masyarakat pada umumnya.

Dalam proses penentuan Visi dan Misi Prodi MM Unwar telah melakukan analisis internal dengan melibatkan *stakeholders*. Proses penentuan tujuan, sasaran, dan isu strategis di dasarkan atas analisis SWOT. Disamping itu, masukan yang sangat berharga juga diperoleh dari Badan Perwakilan Pascasarjana (BPPs) Universitas Warmadewa.

Renstra merupakan pedoman bagi penyusunan Perencanaan Kinerja MM Pascasarjana Unwar selama lima tahun. Oleh karena itu, renstra ini perlu disosialisasikan agar dapat dipahami dan digunakan sebagai pedoman dalam menyusun Rencana Kerja dan Anggaran (RKA), Petunjuk Operasional (PO) tiap tahun. Tolok ukur kinerja PPs-Unwar didasarkan atas indicator capaian sesuai dengan tujuan dan sasaran yang tercantum dalam Lampiran Renstra.

Keberhasilan dalam pencapaian visi dan misi Prodi MM Pascasarjana Unwar sangat tergantung pada komitmen yang sungguh-sungguh dari sivitas akademika dan tenaga kependidikan dalam pengelolaan program pendidikan.